



РОСНАНО

Российская корпорация нанотехнологий

Российская корпорация нанотехнологий

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

Херолсберг, июль 2009



ОСНОВАНО	в 1946 году Томасом Фладом
МЕНЕДЖЕМЕНТ	Ёханес Флад Маркус Флад Ян М. Бломенкамп
ГЛАВНЫЙ ОФИС	Херолсберг (возле Нюрнберга)
СОТРУДНИКИ	около 100

- › Мы входим в десятку самых больших частных маркетинговых агентств в Германии (источник: W&V и Horizont)
- › Мы – агентство полного цикла интегрированных маркетинговых и рекламных услуг (Full-Service)
- › Мы - специалисты в решениях коммуникативных задач в областях высоких технологий, образования и науки
- › У нас есть опыт успешной работы с предприятиями, концернами, промышленными союзами, организациями, органами власти и министерствами в Германии, в Европе и России.

Наши компетенции:
**Нанотехнология/ Биотехнология/
Энергетика, энергоэффективность и
энергосбережение// Медицинская техника/
Фармацевтика/ Химия и нефтехимия/
Образование/ Политика**

Наши клиенты на государственном уровне:

- › Правительства / Министерства
- › Комиссия ЕС
- › Промышленные союзы и объединения
- › Московский комитет по науке и технологии

Наши клиенты международные концерны:

- › Adidas
- › Bayernoil
- › ENBW
- › E-ON
- › Elekrolux
- › Loos Int.
- › OMV
- › RWE
- › Siemens
- › 3M Espe

FLAD & FLAD: НОУ-ХАУ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

- › Автомобильная промышленность
- › Банки и страхование
- › Нанотехнология
- › Биотехнология
- › Химические материалы и сырьё
- › Электротехника и электроника
- › Энергоснабжение
- › Торговля
- › Информационно – коммуникативные технологии
- › Продукты и деликатесы
- › Машины и оборудования
- › Медицинская техника и фармацевтика
- › Сфера услуг
- › Спорт
- › Транспорт и логистика
- › Недвижимость и строительство

› Германия и Евросоюз

- Предприятия среднего класса (национальные и международные)
- Концерны (национальные и международные)
- Общественные и государственные предприятия и учреждения
- Промышленные союзы и объединения
- Федеральные министерства и министерства европейского союза

› Россия

- Государственные структуры / Правительство
- Министерства
- Учебные заведения (институты, университеты, аспирантура)
- частные предприятия (международные)
- Концерны (национальные и международные)

- › **Наша цель: взаимодействие.** Только эффективность определяет ценность коммуникации. Эффективность возникает благодаря совершенной согласованности действий клиента и агентства – когда стратегия, разработка и реализация непосредственно взаимодействуют на всех этапах.
- › **Мы называем это POINT OF SYNERGY.** Благодаря нашему обширному производственному ассортименту и возможности технической реализации идей, мы предлагаем нашим клиентам полный спектр услуг от объявления, организации выставок до производства и оборудования трейлеров-трансформеров
- › **Ваше преимущество:** Только один партнёр с полным пониманием потребностей Вашего предприятия. Вы экономите время, нервы и деньги и уверены в успешном выполнении поставленной задачи. И всё это в лучших традициях качества и надёжности одного из самых больших маркетинговых агентств Германии.





КОНСАЛТИНГ

Брендинг
Разработка стратегии
Основание фирм и
представительств

РЕКЛАМА

Телевизионная, печатная
и наружная реклама
Corporate/Brand Design
Диалог/Директ маркетинг
Онлайн/ Интернет
POS

POINT
OF
SYNERGY

PUBLIC RELATIONS

Внешний PR (Ивент,
продукт, предприятие,
СМИ)
Внутренний PR
Научный PR

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ивент
Ярмарки/Выставки
Презентация/
продвижение продукта
Инфо-центры
Мобильные инфо-кампании
Roadshow

Маркетинговый консалтинг

- › Коммуникативные услуги
- › Классическая реклама/ Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-маркетинг)
- › Разработка стратегий освоения рынка
- › Имиджевые и рекламные ролики

Иновативный маркетинг

- › Создание и поддержка веб-платформы
- › Внешний, внутренний и международный пиар
- › Событийный маркетинг/ ивент
- › Мобильные информационные кампании
- › Roadshows
- › Информационные центры и выставки

Научные коммуникации

- › Научный пиар
- › Учебные пособия для преподавателей и учащихся в области нанотехнологии и биотехнологии
- › Создание и поддержка сетевой системы образования аналогично проекту Coaching4future

Организация выставок

- › Визовая поддержка
- › Коммуникативный и архитектурный концепт
- › Концепция, проектирование и производство стендов, экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Оформление выставочной площади

Маркетинговый консалтинг

- › Коммуникативные услуги
- › Классическая реклама/ Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-маркетинг)
- › Разработка стратегий освоения рынка
- › Имиджевые и рекламные ролики

Иновативный маркетинг

- › Создание и поддержка веб-платформы
- › Внешний, внутренний и международный пиар
- › Событийный маркетинг/ ивент
- › Мобильные информационные кампании
- › Roadshows
- › Информационные центры и выставки

Научные коммуникации

- › Научный пиар
- › Учебные пособия для преподавателей и учащихся в области нанотехнологии и биотехнологии
- › Создание и поддержка сетевой системы образования аналогично проекту Coaching4future

Организация выставок

- › Визовая поддержка
- › Коммуникативный и архитектурный концепт
- › Концепция, проектирование и производство стендов, экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Оформление выставочной площади

Классический маркетинг

- › Классическая реклама/
Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного
дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-
маркетинг)
- › Коммуникативная поддержка:
брошюры, флаеры, плакаты,
веб-презентация
- › Имиджевые и рекламные ролики

Систематическое планирование и реализация стратегий освоения рынка

- › Анализ рынка (анализ глобальных
тенденций рынка, деятельности
компании, конкурентов, потребителей)
- › Определение целевого сегмента
- › Разработка комплексного
маркетингового концепта:
разработка стратегии и
архитектуры торговых марок и
продуктов; разработка фирменного
стиля (Brand/Corporate Identity);
продвижение и коммуникации

Основание фирм и представительств

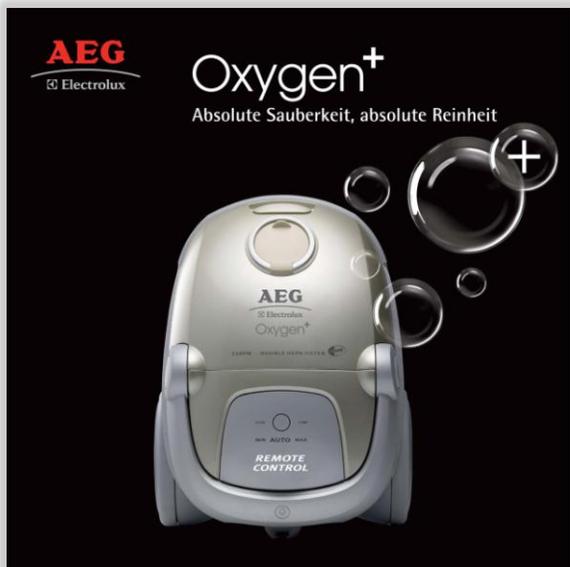
- › Юридическое и экономическое
консультирование
- › Консультирование по поводу
предпринимательской культуры
(политические структуры, союзы,
торговые палаты, концерны и
фирмы)
- › Консультирование по поводу
особенностей делового
окружения в Германии
(обращение с клиентами и
поставщиками, с органами власти
и организациями)



Клиент: N-ERGIE Aktiengesellschaft (энергетический концерн)

Проект: Рекламная кампании для конечного потребителя
2007/2008

FLAD & FLAD: МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



Клиент: AEG-Electrolux

Проект: Обновление ассортимента продукции (Relaunch) 2006
ergorapido EV - брошюра

FLAD & FLAD: ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КАМПАНИИ

„Papa spart jetzt 150 Euro beim
Strom – mach' das mal nach!“



Senken Sie Ihre Stromkosten mit dem
EnergieSpar-Paket von E.ON Bayern
um 150 Euro.*

Das alles ist drin:

- kostenloser individueller **EnergieSpar-Check**
- **EnergieSpar-Tipps**, mit denen Sie
150 Euro* sparen
- hilfreiche **Checklisten** zum Beispiel zum
Kauf von neuen Haushaltsgeräten

Auf der EnergieSpar-Tour in Ihrer Nähe
oder im Internet:

www.eon-bayern.com/energiesparen

Mit Sicherheit
faire Preise

e-on | Bayern

*Strompreisenstand bei einem 4-Personenhaushalt.



Ein Stück Bayern.

E.ON Bayern –
Ihr Energiedienstleister vor Ort
unterstützt Kunst und Kultur in
der Region, zum Beispiel als
Förderer der Carl-Orff-Festspiele
in Andechs.

www.eon-bayern.com
www.eon.com



Ein Stück Bayern.

Als bayerisches Traditionsunternehmen engagieren
wir uns für Jugend, Sport, Soziales und Kultur –
aus Verantwortung für die Region. E.ON Bayern ist
Engagement für die Menschen in Bayern.

www.eon-bayern.com



Ein Stück Bayern.

Wir sind vor Ort: Als Ansprechpartner in
allen Energiefragen sind wir immer für
Sie da und kümmern uns darum, dass Sie
sicher versorgt werden. Rund um die Uhr.
E.ON Bayern ist Service in Bayern.

www.eon-bayern.com

e-on | Bayern

Клиент: E.ON Bayern AG

Проект: Печатная и наружная реклама

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

3M ESPE

KARIESPROPHYLAXE

Kennen Sie Ihr Kariesrisiko?



Fragen Sie Ihren Zahnarzt nach Ihrem persönlichen Risiko Check Up!

GESUNDE ZÄHNE
SIND WERTVOLLER
ALS JEDER ERSATZ



Nicht jeder ist gleich gefährdet durch Karies

Schöne, gesunde Zähne sind entscheidend für das persönliche Wohlbefinden und Aussehen. Darum legt Ihr Zahnarzt großen Wert auf Prophylaxe. Denn ein gesunder natürlicher Zahn ist medizinisch und ästhetisch wertvoller als jeder Ersatz.

Das Kariesrisiko ist von Mensch zu Mensch unterschiedlich. Patienten mit einem erhöhten Risiko, sollten eine gezielte Vorsorge gegen Karies treffen – je früher, desto besser. So können Karieschäden weitgehend vermieden werden.

Wie hoch ist Ihr persönliches Risiko?

Ihr Zahnarzt kann Ihr persönliches Kariespotenzial einfach und schnell bestimmen. Der Schnelltest mit Clinpro™ Cario L-Pop™ von 3M™ ESPE™ zeigt in wenigen Minuten das Ergebnis an. Damit schaffen Sie beste Voraussetzungen, Ihre Zähne ein Leben lang gesund zu erhalten.

„Wer viel Süßes isst, bekommt Karies, wer auf Ernährung und Mundhygiene achtet, ist perfekt geschützt“ – stimmt das? Nicht ganz, und das ist vielleicht sogar ein bisschen unfair: Nicht jeder ist gleich gefährdet durch Karies.



FRÜHE KARIESPROZESSE
STOPPEN, SCHÄDEN
VERMEIDEN



Kariesbakterien sind unterschiedlich aktiv

Fast jeder Mensch hat Kariesbakterien in der Mundhöhle. Diese wandeln Zucker in Säure, die den Zahn angreift. Ernährung, schlechte Mundhygiene, aber auch Speichелеigenschaften und weitere persönliche Merkmale können die Säureproduktion der Bakterien fördern – und dadurch das Kariesrisiko erhöhen.

Karies kann Zähne extrem schädigen

Durch den Säureangriff der Kariesbakterien wird der Zahnschmelz porös, ein Loch entsteht. Karies dringt ins Innere des Zahns vor und kann diesen ganz aushöhlen.

Frühe Karies ohne Bohrer behandeln

Doch bevor überhaupt ein Loch im Zahn entsteht, durchläuft Karies mehrere Stadien, in denen sie ohne Bohrer und Füllungen behandelt werden kann, z.B. mit hocheffektiven Schutzlacken und Gels.

DER KARIES CHECK UP
EINE INVESTITION,
DIE SICH LOHNT



Klarheit in wenigen Minuten

Es ist medizinisch sinnvoll, das individuelle Kariesrisiko zu kennen, damit Zähne möglichst früh vor größeren Schäden geschützt werden. Der Karies Check Up mit Clinpro™ Cario L-Pop™ zeigt Ihnen in wenigen Minuten, ob Sie besonders kariesgefährdet sind. Dieser Schnelltest bestimmt die Säureproduktion von Kariesbakterien und erfasst damit eine entscheidende Ursache im Kariesprozess.

Gezielte Prophylaxe lohnt sich

Bei erhöhtem Kariesrisiko kann frühe und gezielte Prophylaxe das Leben Ihrer Zähne um Jahrzehnte verlängern. Zudem sparen Sie bares Geld, wenn größere Kariesschäden weitestgehend vermieden werden. Denn die Leistungen der Kasse decken schon heute nicht die vollen Kosten der Restaurationsmaßnahmen. Ziehen Sie jetzt gemeinsam mit Ihrem Zahnarzt die Kariesbremse – und damit auch die Kostenbremse.



Wichtige Erfolgskontrolle

Vergessen Sie nicht, Ihrem Zahnarzt regelmäßig „die Zähne zu zeigen“. Ein regelmäßiger Karies Check Up mit Clinpro Cario L-Pop zeigt auch, ob die Prophylaxemaßnahmen erfolgreich sind.

Клиент: 3M ESPE

Проект: Внедрение продуктов „Clinpro“ на общеевропейский рынок

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

Streben nach
Perfektion.



CENTRA™
KonCENTRATION auf das Besondere

www.hoergeraete.siemens.de

SIEMENS

Ich bin ein
Ästhet.

Ich entdecke das Leben stets neu und
genieße es in vollen Zügen. Schön-
heit steckt für mich auch im kleinsten Detail.
Ich erlebe die Welt mit all meinen Sinnen.
Mein Hörsystem ist mein Jungbrunnen.



Ich bin ein
Abenteurer.

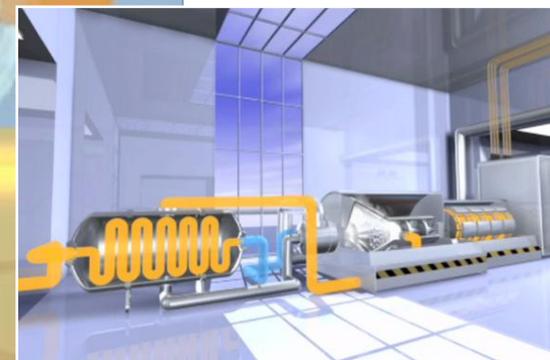
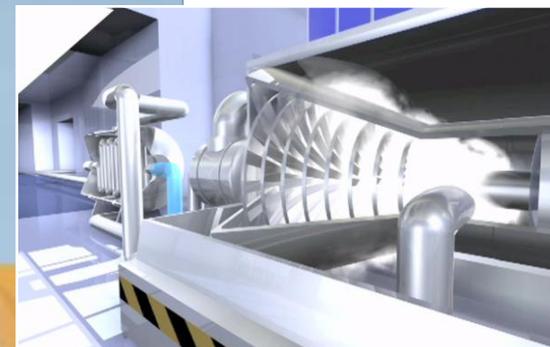
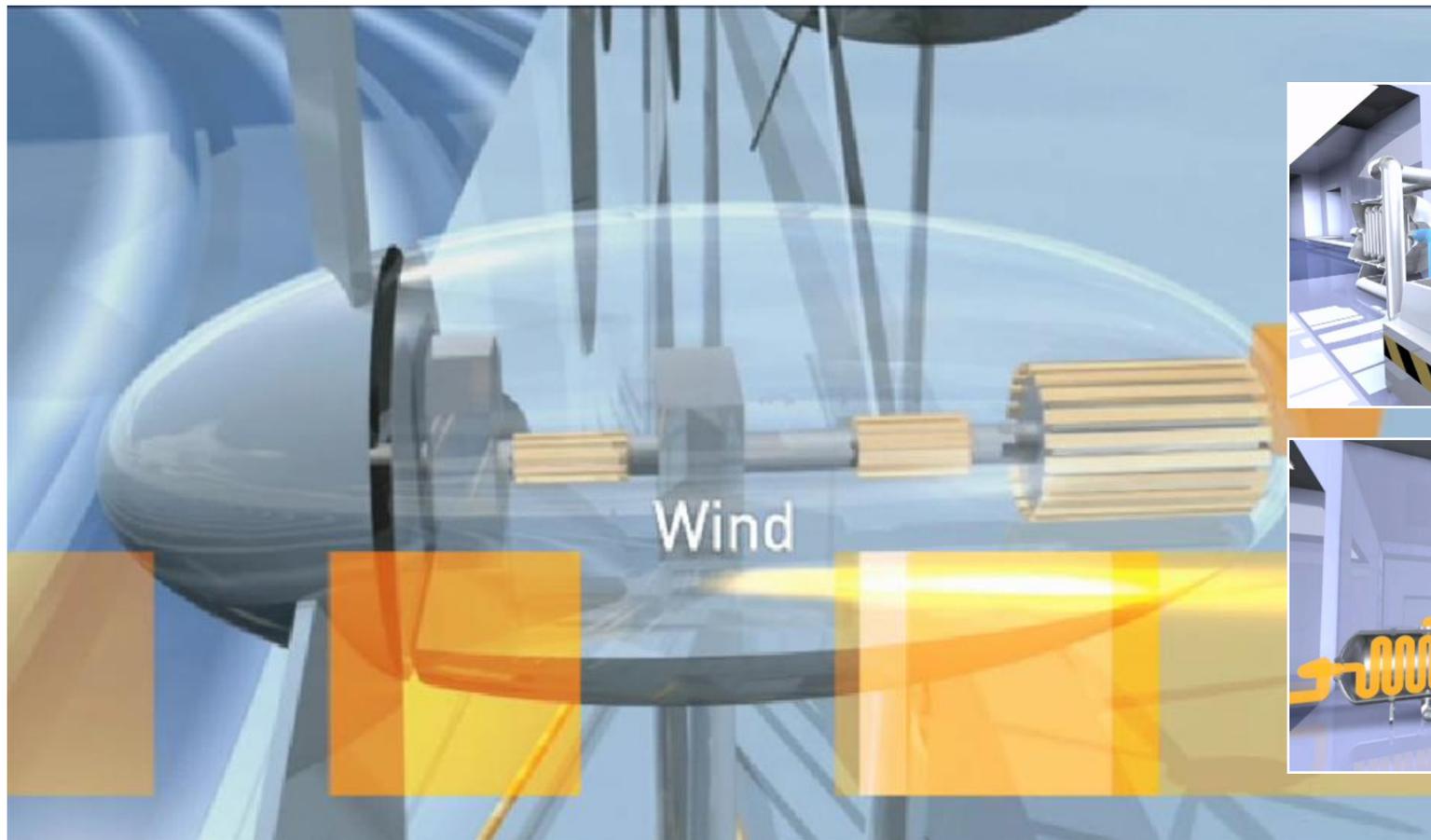
Ich lese Spuren und folge
Geräuschen. So entdecke ich
meine Welt. Mein Hörsystem
ist mein Gefährte.



Клиент: Siemens Audiologische Technik (International)

Проект: Новый маркетинговый концепт
[Смотрите рекламный ролик](#)

FLAD & FLAD: МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Многоязычный имиджевый ролик на тему „Возобновляемая энергия“ для сферы B2B, включая 3D-эффекты



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Имиджевый ролик на тему „Геотермия“ (тепловой насос)
для сферы B2C, включая 3D-эффекты

Маркетинговый консалтинг

- › Коммуникативные услуги
- › Классическая реклама/ Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-маркетинг)
- › Разработка стратегий освоения рынка
- › Имиджевые и рекламные ролики

Иновативный маркетинг

- › Создание и поддержка веб-платформы
- › Внешний, внутренний и международный пиар
- › Событийный маркетинг/ ивент
- › Мобильные информационные кампании
- Roadshows
- › Информационные центры и выставки

Научные коммуникации

- › Научный пиар
- › Учебные пособия для преподавателей и учащихся в области нанотехнологии и биотехнологии
- › Создание и поддержка сетевой системы образования аналогично проекту Coaching4future

Организация выставок

- › Визовая поддержка
- › Коммуникативный и архитектурный концепт
- › Концепция, проектирование и производство стендов, экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Оформление выставочной площади

Создания веб-сайтов

- › Создание и поддержка веб-платформы, базирующиеся на CMS Туро3
- › Разработка контента
- › Разработка веб-дизайна
- › Поисковая оптимизация
- › Продвижение сайтов
- › Хостинг

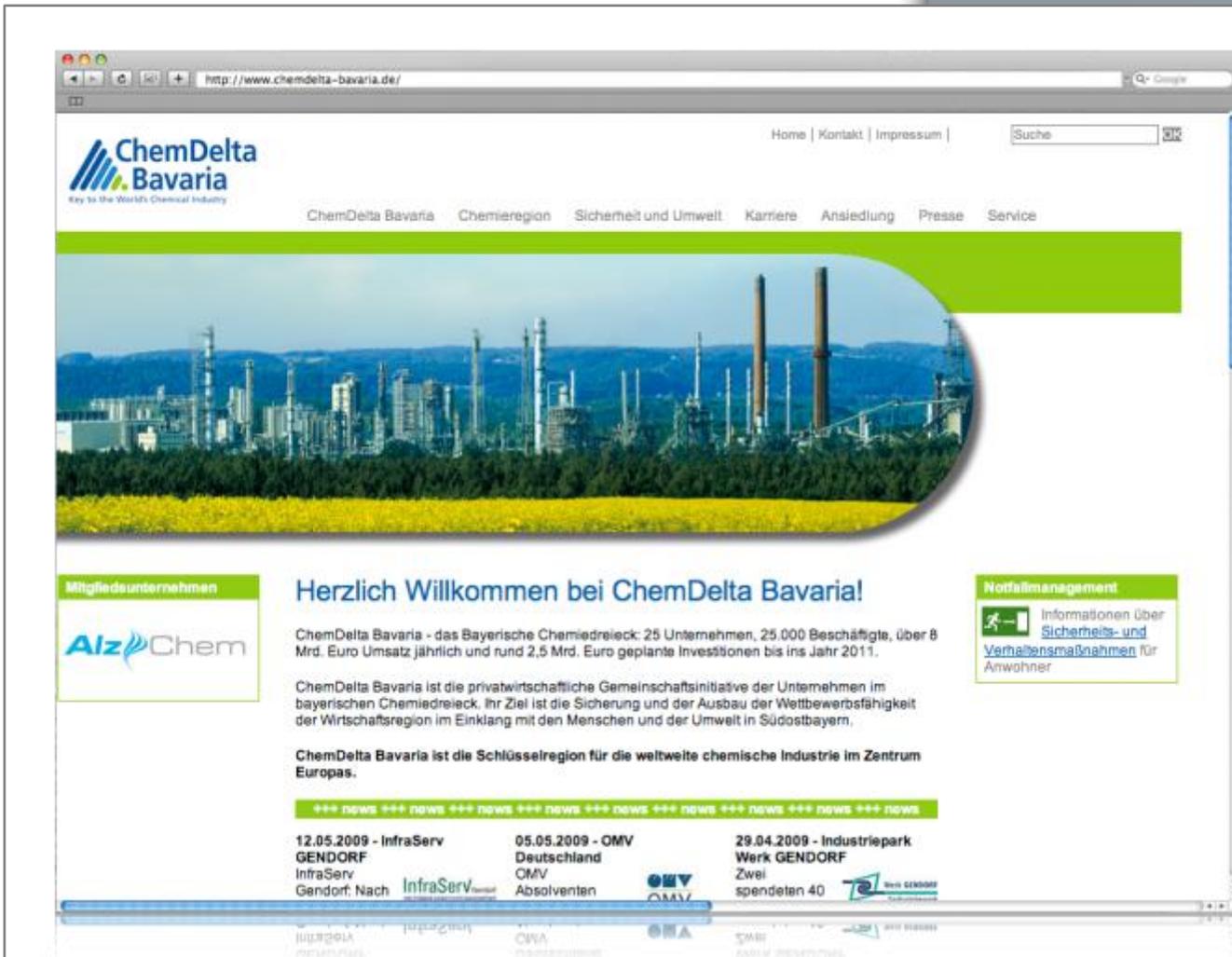
Public Relations

- › Пресс-служба
- › Концепция, разработка и проведение PR-акций
- › Генерация поводов и подготовка информационных и аналитических материалов для СМИ
- › Координация оперативной работы со СМИ
- › Подготовительная и сопровождающая пресс-поддержка кампании

Ивент/ Событийный маркетинг

- › Профессиональные мероприятия
- › Корпоративные мероприятия
- › Мероприятия для сотрудников
- › Мероприятия для клиентов
- › Общественные мероприятия
- › Выставочные мероприятия

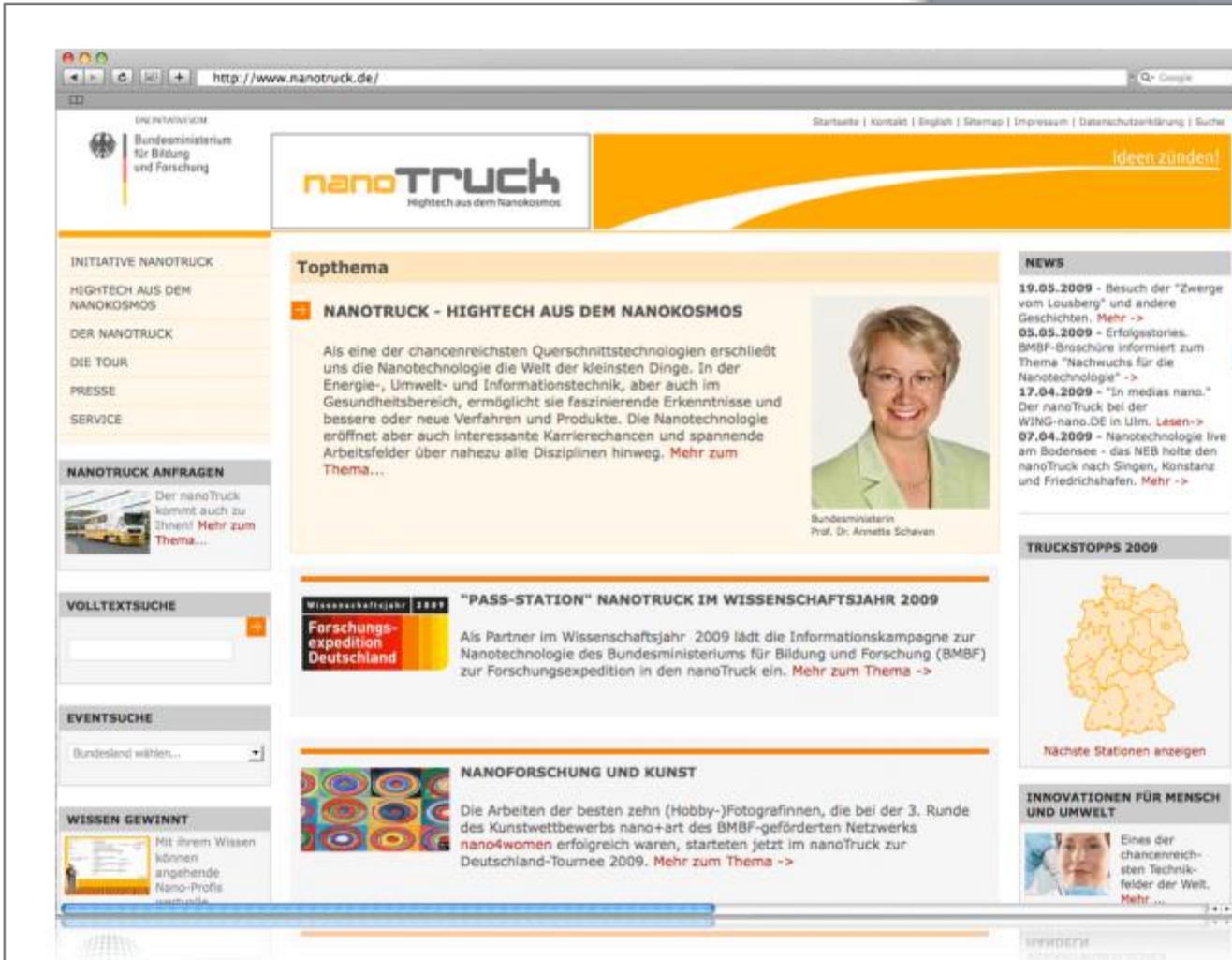
FLAD & FLAD: ИННОВАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ



Клиент: ChemDelta Bavaria

Проект: Веб-сайт

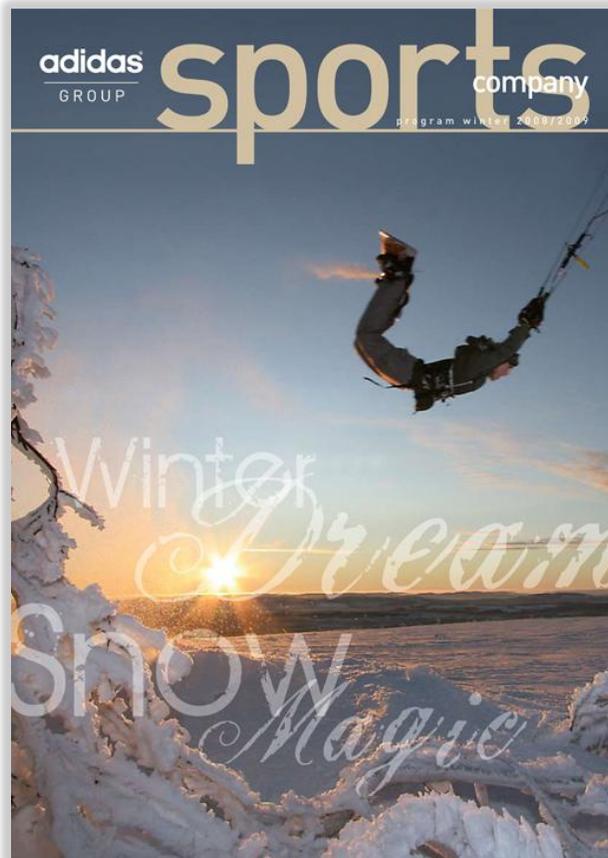
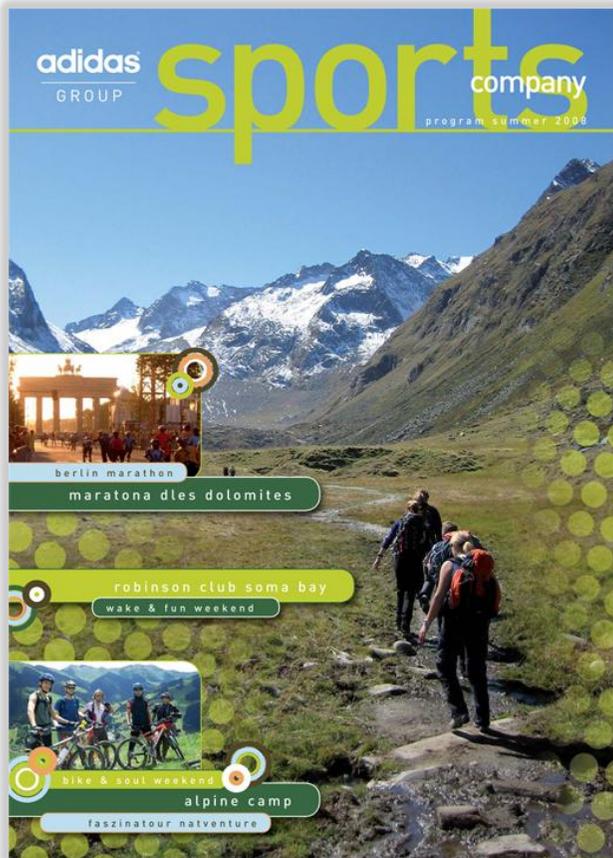
FLAD & FLAD: ИННОВАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований

Проект: Веб-сайт компании „nanoTruck“

FLAD & FLAD: ВНУТРЕННИЙ ПИАР



Клиент: adidas AG

Проект: Human Resources Company Sports (Спортивная программа для сотрудников; внутренний пиар)

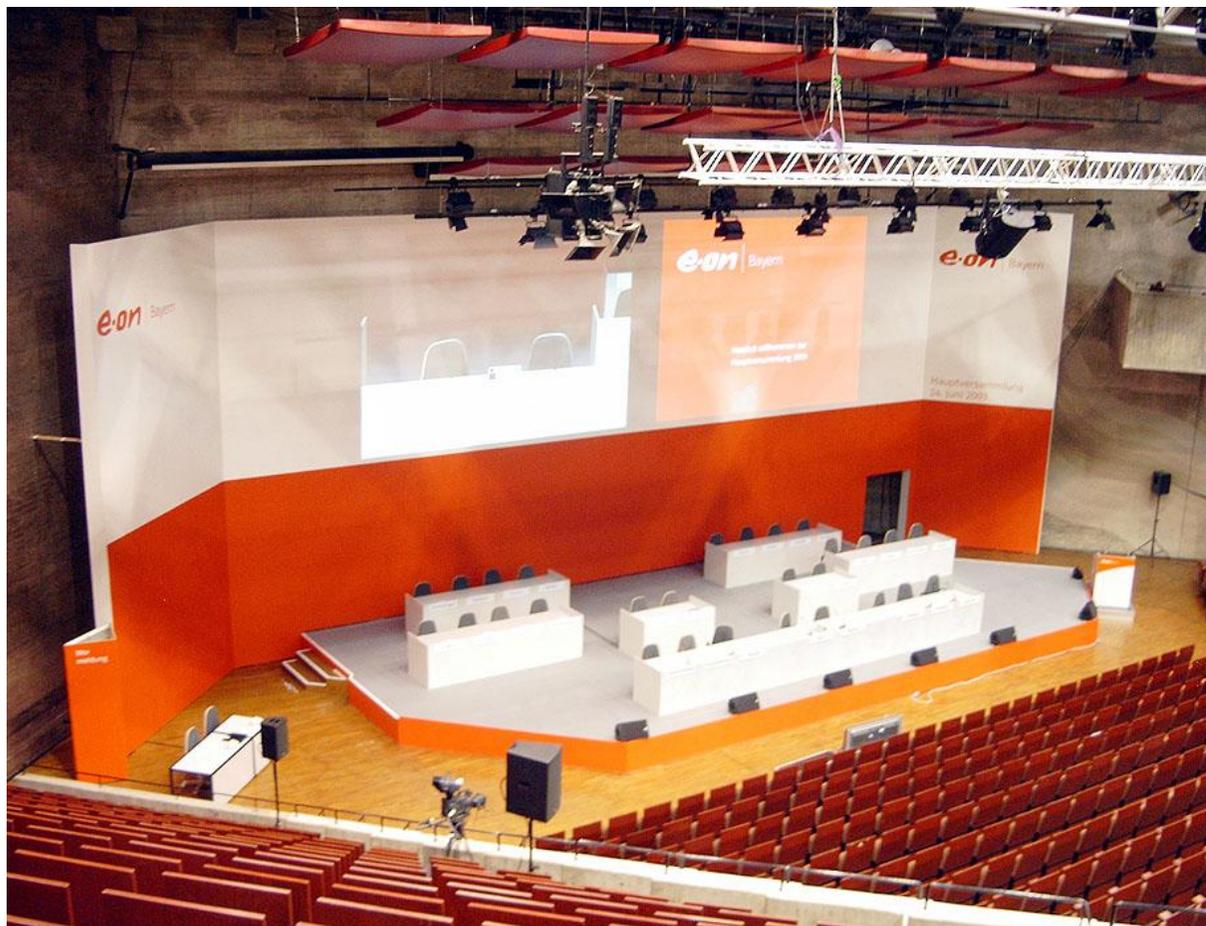
FLAD & FLAD: ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ



Клиент: Министерство экономики, движения и земельного развития земли Гессен

Проект: Планирование, оформление и реализация массового мероприятия „Первый и второй форум нанотехнологии Гессен “

FLAD & FLAD: ИВЕНТ-МАРКЕТИНГ



Клиент: E.ON Bayern AG

Проект: Планирование, оформление и проведение общего собрания акционеров

FLAD & FLAD: МОБИЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ (ROADSHOWS)



FLAD & FLAD: МОБИЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ (ROADSHOWS)

Спектр услуг

- › Концепция и строительство Roadshow-трейлеров
- › Внутренняя и внешняя отделка и оборудование
- › Концепция, проектирование и производство экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Концепция и проведение сопровождающей маркетинговой и рекламной кампании (печатная реклама, интернет, СМИ)

Возможные применения

- › Позиционирование корпоративного стиля, имиджа, торговой марки, а также повышение имиджа университетов, академий, учреждений, министерства, города, региона, страны и т.д.
- › Многоэтажный познавательный, ознакомляющий и информационный мир (нанотехнология, биотехнология, энергоэффективность и т.д.)
- › Мобильный развлекательный центр
- › Мобильные сцены для выступления, концертов, массовых мероприятий, предвыборных кампаний.
- › Мобильная ярмарка, распродажа
- › Мобильное семинарное помещение
- › Мобильная лаборатория
- › Мобильный медицинский центр /центр спасения
- › Мобильный центр средств массовой информации

FLAD & FLAD: ROADSHOWS И ТРЕЙЛЕРЫ-ТРАНСФОРМЕРЫ

- **Flad & Flad** является ведущим производителем услуг в Европе в области мобильных и стационарных информационно-выставочных центров. Уже **25 лет** мы разрабатываем и интегрируем все производственные компоненты для подобных центров по принципу "**всё в одном**".
- Мы представим Вашу компанию/ марку/ продукт/ научную информацию не только как **поучительное** или **познавательное** послание, но и как **эмоциональное** и **запоминающееся** шоу.
- Мобильные информационные центры представляют инновативную альтернативу классическим рекламным средствам и являются идеальным коммуникационным каналом для **комплексных посланий**.



FLAD & FLAD: ROADSHOWS И ТРЕЙЛЕРЫ-ТРАНСФОРМЕРЫ

- Наши трейлеры также разнообразны, как и Ваши требования. Мы всегда найдём для Вас "Ваш трак", с подходящим техническим и мультимедийным оборудованием.
- Будь-то мобильная лаборатория, выставка или спасательный центр – Вы будете изумлены, настолько многообразны наши трейлеры. Некоторые траки начинают день как выставочная площадь, превращаются во второй половине дня в кинозал, а вечером трансформируются в развлекательный центр, с огромной сценой для выступления и светомузыкой.
- Наряду с концепцией, планированием и производством, мы предлагаем Вам также **выгодные экономические решение**, как примеру лизинг или съём трейлера.





Клиент: ADAC Nordbayern e.V.

Проект: Roadshow – Кооперативная рекламная кампания
"Приятного отдыха в солнечный день"



Клиент: ADAC Nordbayern e.V.

Проект: Информационно-развлекательный центр ADAC-Truck

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP



Клиент: Баварское государственное министерство экономики, инфраструктуры, движения и технологии

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр E-mobil-Truck



www.e-mobil.net

e-mobil

chancen im 21. jahrhundert



Informations- und
Kommunikations-
technologie in
Bildung Freizeit Beruf

Eine Gemeinschaftsaktion der
Bayerischen Staatsregierung
und führender internationaler
Unternehmen

create your future



Die Erlebniswelten

Technik • Nutzen • Berufe

Die Darstellung der einzelnen Themen erfolgt visuell, auditiv und haptisch – eben multimedial. Du kannst an allen Stationen einzelne Experimente und Arbeitsschritte selbst vollziehen und durch eigenes Erfahren kennen lernen.

Für jeden Themenschwerpunkt stehen unterschiedliche Erlebniswelten zur Auswahl. Jede Erlebniswelt wird begleitet durch eine „Themenstory“, die Entwicklungen der Informations- und Kommunikationstechnologie in den Bereichen Bildung und Beruf beschreibt.



Die Elektronik und Mikroelektronik, technologische Errungenschaften der 60er und 70er Jahre, bilden heute und in Zukunft die Grundlage für alle digitalen Technologien des Informationszeitalters.

Elektronik verändert die Welt



Informationen aus dem Orbit

Die weltweite Telefonverbindung oder Live-Übertragungen von Sport- oder Kulturereignissen, meist ist ein Satellit in der Übertragungskette beteiligt.



Computing in einer vernetzten Welt



Der Computer stellt eines der komplexesten Elektronikprodukte dar. Ein Büro ohne Computer ist heute nicht mehr vorstellbar. „Computing in einer vernetzten Welt“ behandelt die Themengebiete „Hardware, Software und Netzwerke“.



Telekommunikation und Internet

Telekommunikation ist heute die Wachstumsbranche schlechthin. Du erfährst hier, welche Techniken hinter den neuen Kommunikationsformen wie Short Message Service (SMS) und E-Mail via Handy oder Internet-Anwendungen über das Mobiltelefon stecken und welche zukünftigen Nutzungsmöglichkeiten sich schon jetzt andeuten.



E-Commerce

Der weltumspannende digitale Datenaustausch schafft neue Möglichkeiten für Handelsbeziehungen jeglicher Art. E-Commerce erweitert den normalen Alltagshandel um eine zusätzliche digitale Komponente.



Diese Erlebniswelt zeigt dir das Zusammenspiel der verschiedenen elektronischen Möglichkeiten zur Verbesserung des Verkehrsflusses, und der Mobilität am Beispiel des Hauptverkehrsmittels Auto.

Mobilität und Telematik



Home Entertainment

Wir zeigen die verschiedenen digitalen Techniken und Geräte für Übertragung und Empfang von Audio- und Videodaten, TV und Internet im privaten Umfeld.



Am Beispiel des elektronischen Bankverkehrs demonstriert diese Erlebniswelt, wie moderne Kundenbeziehungen gestaltet werden und welche Techniken dazu notwendig sind.

E-Banking und Business Communication



Industrieautomation Das intelligente Haus

Schon seit Jahren sind Roboter aus der industriellen Fertigung nicht mehr wegzudenken. Wir präsentieren innovative Entwicklungen wie Mechatronik und Virtual Reality.

Schon Realität: das mitdenkende Haus, das für Komfort, Sicherheit und Energieersparnis sorgt und auf die Stimme seiner Bewohner reagiert.



Клиент: Баварское государственное министерство экономики, инфраструктуры, движения и технологий

Проект: Флаеры



Клиент: Баварское государственное правительство

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр BioTechMobil



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология - изучать жизнь, определять будущее“ информационная кампания 2007 – 2011 гг.

ROADSHOW „БИОТЕХНОЛОГИЯ - ИЗУЧАТЬ ЖИЗНЬ, ОПРЕДЕЛЯТЬ БУДУЩИЕ“

- **История создания:** Проект „БИОТехнология - изучать жизнь, определять будущее“ был реализован агентством Flad & Flad по поручению федерального министерства по образованию и исследованиям в феврале 2008 года.
- **Цель проекта** - информирование немецкой общественности об актуальном развитии в сфере биотехнологии и её профессиональных перспективах. Информационная кампания направлена прежде всего на учеников, подрастающее поколение учёных и предпринимателей, широкую общественность и предприятия с родом деятельности в сфере биотехнологии.
- **Оборудование:** Двухэтажный трейлёр снабжён более чем 60-ми наглядными экспонатами (среди которых половина интерактивные), лабораторией, мультимедийной выставкой, кинозалом и семинарным помещением.
- Ролики ["Трейлер-Трансформер"](#)
["Трак Биотехнология: внутреннее оборудование"](#)





Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBWF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология“ информационная кампания 2007 – 2011 гг.



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология“ информационная кампания 2007 – 2011 гг.



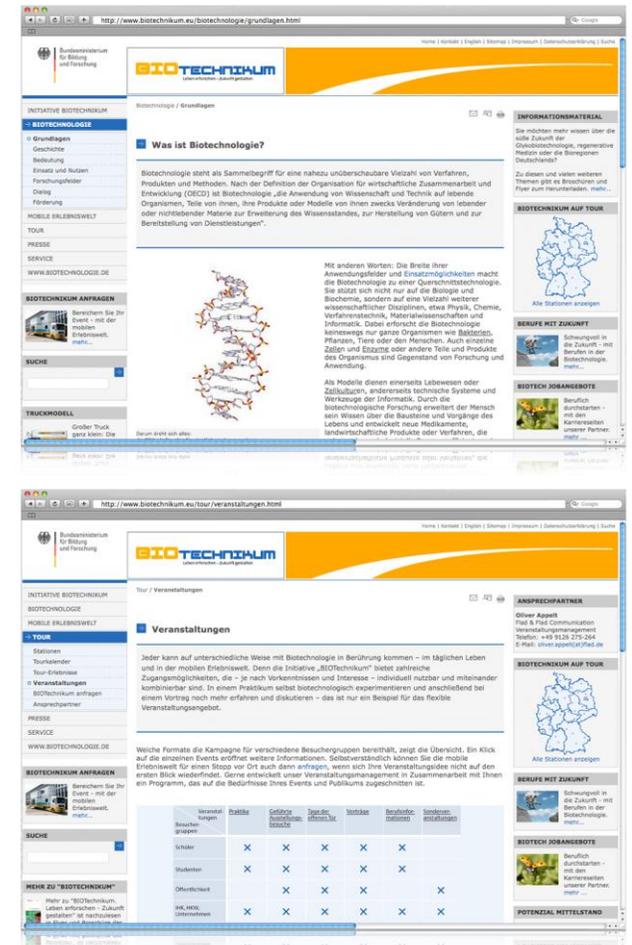
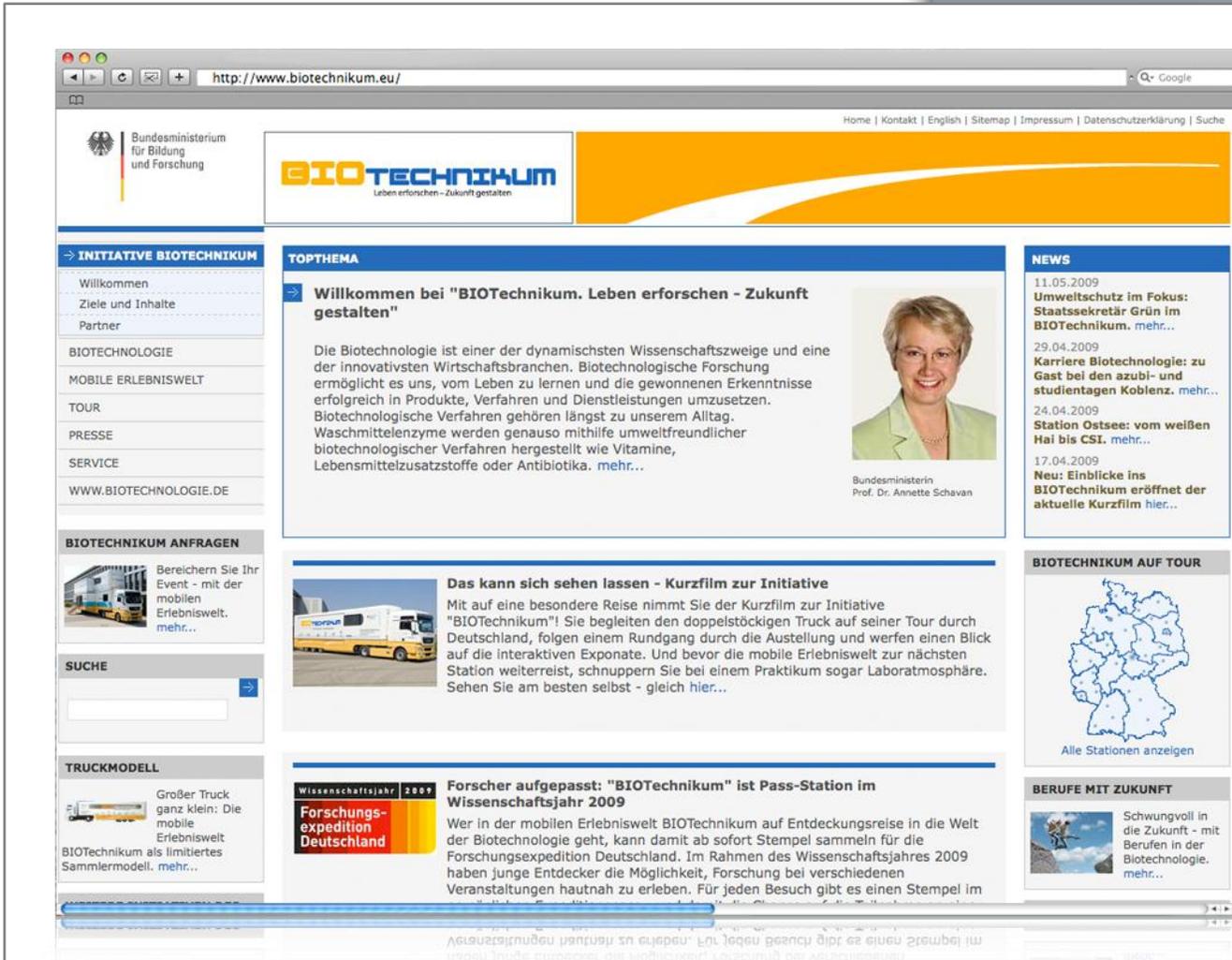
Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология“; внутренняя отделка и оборудование



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология“; внутренняя отделка и оборудование (2-ой этаж)



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „БИОТехнология“; сопровождающая маркетинговая и рекламная кампания (печатная реклама, интернет, СММ)



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBWF)

Проект: Брошюра „BIOTechnikum“



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBWF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“ Информационная кампания 2008 – 2011 гг.

ROADSHOW „НАНОТРАК- ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИЕ ИЗ НАНО-КОСМОСА“

- **История создания:** Проект "Нанотрак- Высокие технологии из Нано-космоса" был реализован агентством Flad & Flad по поручению федерального министерства по образованию и исследованиям.
- **Цель проекта** - с 2004 года Flad & Flad информирует немецкую общественность об основах, перспективах и риске нанотехнологий. Информационная кампания направлена прежде всего на учащихся средних и старших классов, подрастающее поколение учёных и предпринимателей, а также на предприятия с потенциалом для использования нанотехнологий.
- **Оборудование:** Двухэтажный трейлёр оснащён более чем 60-ми наглядными, в большинстве своём интерактивными экспонатами, лабораторией, мультимедийным терминалом, кинозалом и лазерным шоу.
- **Услуги Flad & Flad:**
 - Техническая, научная, дидактическая и маркетинговая (СМИ, PR, веб-презентация) концепции
 - Производство и техническое обслуживание трейлера
 - Сопровождающий, научный и технический персонал

[Ролик о „Нанотраке“](#)



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“ Информационная кампания 2008 – 2011 гг.



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“ Информационная кампания 2008 – 2011 гг.



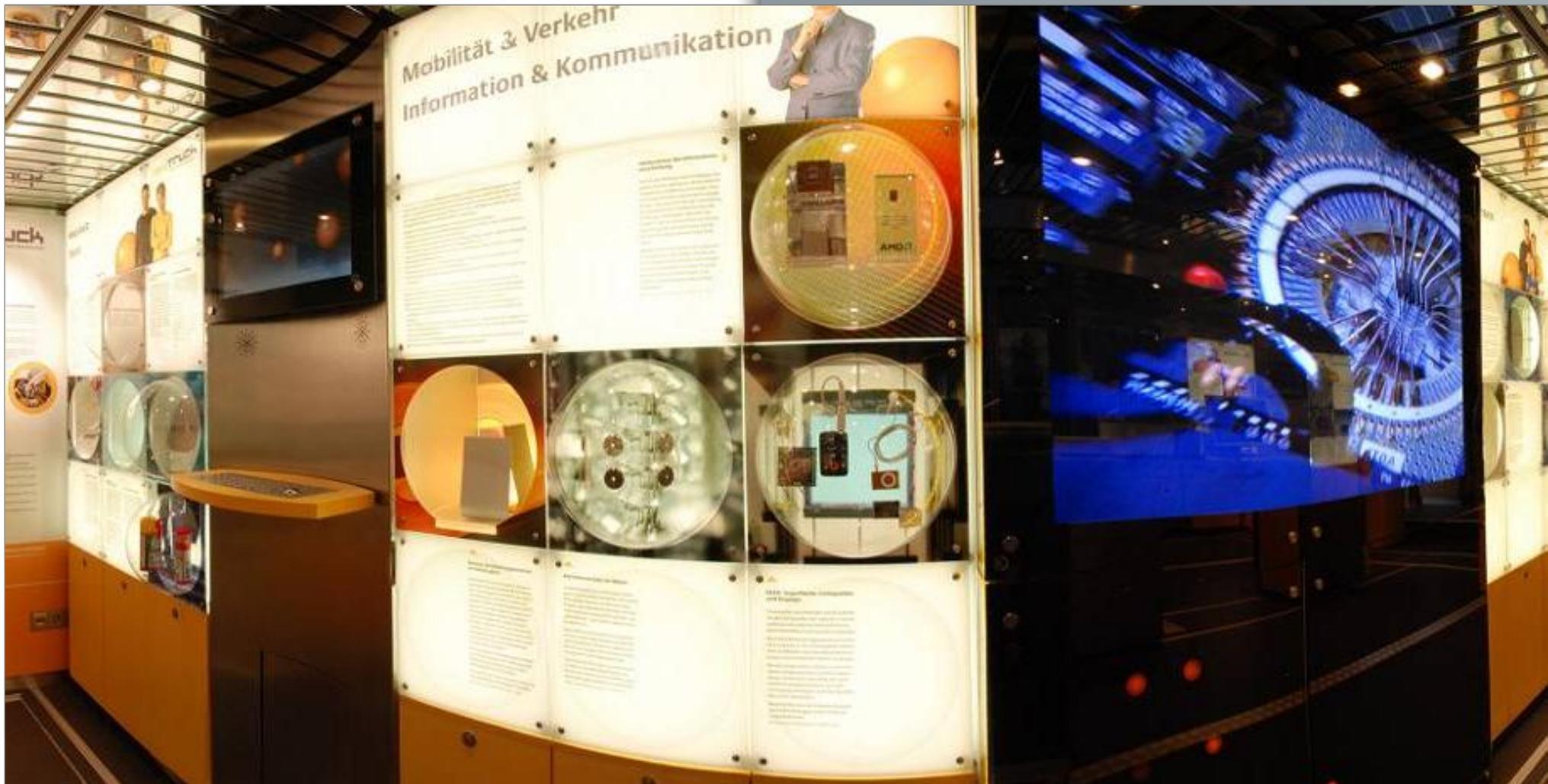
Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“; внутренняя отделка и оборудование



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“; внутренняя отделка и оборудование



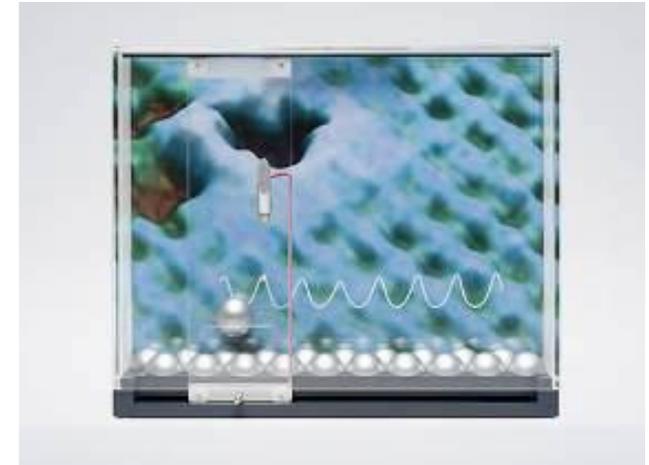
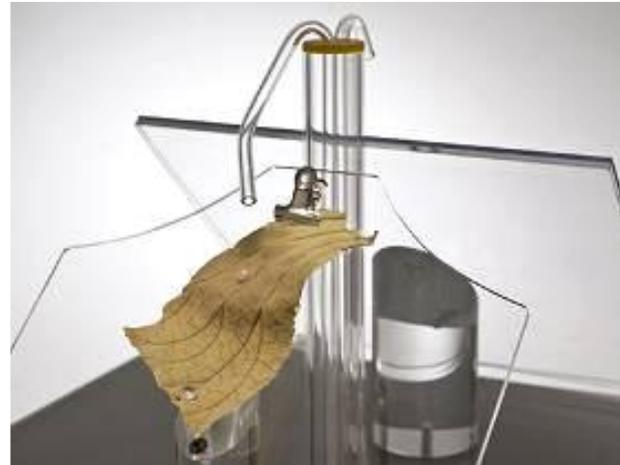
Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“; внутренняя отделка и оборудование



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“; внутренняя отделка и оборудование (2-ой этаж)



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Roadshow „nanoTruck“; сопровождающая маркетинговая и рекламная кампания (печатная реклама, интернет, СМИ)



Клиент: Биржа труда

Проект: Мобильная учебно-информационная кампания; май / июнь 2008



Клиент: E.ON Bayern AG

Проект: Roadshow EnergySaveTour

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP



Клиент: E.ON Vertrieb Deutschland GmbH

Проект: Roadshow EnergySaveTour



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр EnBW-Roadshow



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр, рождественский тур



Клиент: Фонд поддержки науки и культуры земли Баден-Вюртемберг

Проект: Roadshow „Био-Лаборатория Баден-Вюртемберг на колёсах – Исследование | Жизнь | Будущее“ в 2003-2009 гг.

ROADSHOW „БИО-ЛАБОРАТОРИЯ БАДЕН-ВЮРТЕМБЕРГ НА КОЛЁСАХ – ИССЛЕДОВАНИЕ | ЖИЗНЬ | БУДУЩЕЕ“

› **История создания:**

Проект "Био-лаборатория Баден-Вюртемберг: Исследование, Жизнь, Будущие" был реализован агентством Flad & Flad по поручению Фонда поддержки науки и культуры земли Баден-Вюртемберг.

› **Цель проекта:** В рамках проекта Flad & Flad информирует общественность земли Баден-Вюртемберг об актуальном развитии и перспективах естественной науки и биотехнологии.

› **Оборудование:** Основой кампании является Roadshow-трейлер, оснащённый геннетической лабораторией, которая соответствует европейской степени безопасности S1 и оснащена наглядными и интерактивными экспонатами.

› Ролик [„Био-Лаборатория Баден-Вюртемберг на колёсах“](#)





Клиент: Фонд поддержки науки и культуры земли Баден-Вюртемберг

Проект: Roadshow „Био-Лаборатория Баден-Вюртемберг на колёсах – Исследование | Жизнь | Будущее“ в 2003-2009 гг.



Клиент: N-ERGIE AG

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

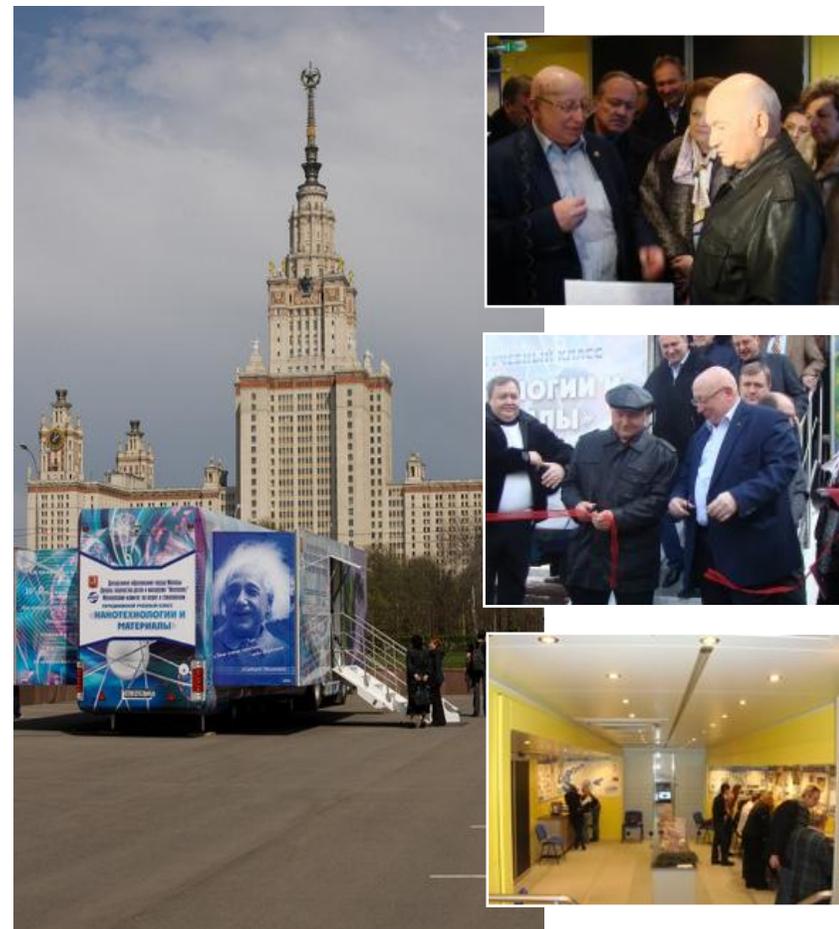


Клиент: Московский комитет по науке и технологиям

Проект: Roadshow „Нанотрак“

„НАНОТРАК“: ПЕРЕДВИЖНОЙ КЛАСС ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

- › **История создания:** Проект передвижного класса по проведению лабораторных работ «Нанотехнологии и материалы» реализован Московским комитетом по науке и технологиям (МКНТ) по заказу Департамента образования г. Москвы. Концепция, проектирование и производство трейлера, а также внешняя отделка, мультимедийное оборудование и обучение было реализовано фирмой Flad & Flad.
- › **Цель проекта** – дать наглядное представление учащимся 9-11 классов о сфере нанотехнологий. Передвижной класс по проведению лабораторных работ „Нанотехнологии и материалы“ призван заинтересовать учащихся московских школ сферой нанотехнологий и стимулировать их дальнейшее вовлечение в эту сферу.
- › **[Ролик о "Нанотраке"](#)**





Клиент: Музей естественных наук и истории в Люксембурге

Проект: Мобильная информационно-выставочная кампания „Galileo – Science Mobil“



Клиент: Siemens Audiologische Technik

Проект: Многолетние Roadshow „Обаяние звуков“ разъяснительная кампания о важности слуха



Клиент: Siemens Audiologische Technik

Проект: Мобильный информационно-выставочный центр

Спектр услуг

- › Концепция, проектирование и строительство информационного центра
- › Концепция, проектирование и производство экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное оборудование
- › Концепция и проведение сопровождающей маркетинговой и рекламной кампании (печатная реклама, интернет, СМИ)

Возможные применения

- › Переносные и стационарные информационные центры
- › Инсценировка мира торговой марки
- › Научные центры
- › Мобильные концепты (мобильные выставки в университетах, школах, учреждениях и.т.д.)
- › Детские выставки
- › Музеи

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: E.ON Wasserkraft

Проект: Информационный центр в Ердерзее

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: E.ON Wasserkraft

Проект: Информационный центр в Росхауптене

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: E.ON Bayern

Проект: Мобильная выставка для детей на тему „Электричество“

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: EnBW Kraftwerke AG

Проект: Информационный центр в Алтбахе (энергетика)
[Ролик об информационном центре в Алтбахе](#)

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: EnBW Vertriebs- und Servicegesellschaft mbH

Проект: Экспозиция энергосберегающих технологий в информационном центре в Штутгарте

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Информационный центр в Лингене (тема: ядерная энергия)

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Информационный центр в Библисе (тема: ядерная энергия)

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Информационный центр в Гундреммингене
(тема: ядерная энергия)

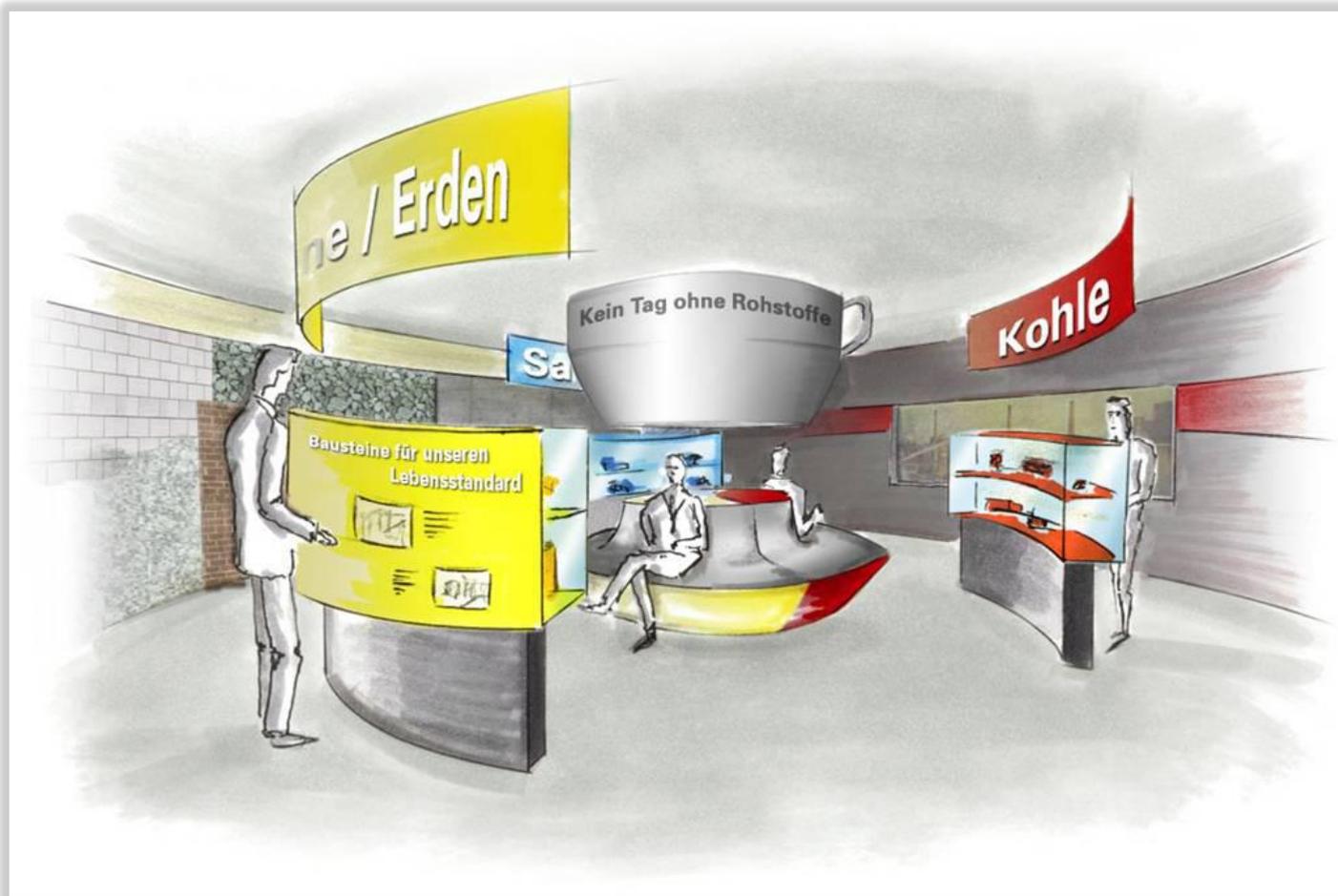
FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Презентация на тему возобновляемой энергии:
Интерактивно-действующие модели, вкл. мультимедийные
контенты на Splittscreen

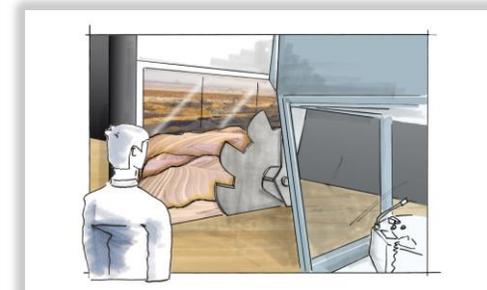
FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: RWE Power AG / Deutsches Museum

Проект: Концепция выставки на тему „Виды сырья и горнодобывающая промышленность в настоящее время“ в немецком музее в Мюнхене

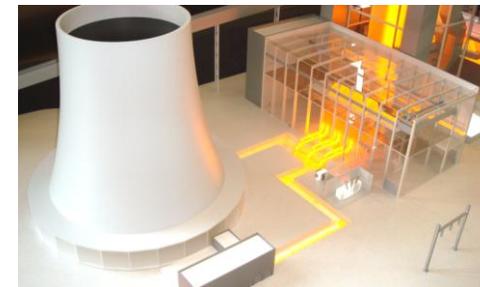
FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Концепция выставки на тему „Бурый уголь“ в музее Замок Паффендорф

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Kraftwerke AG

Проект: Интерактивная модель электростанции для нового проекта RDK8, включая мультимедийные содержания и 3D-эффекты для сферы B2C

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Интерактивно-действующие модели различных инновационных технологий атомной энергетики (на примере геотермии)

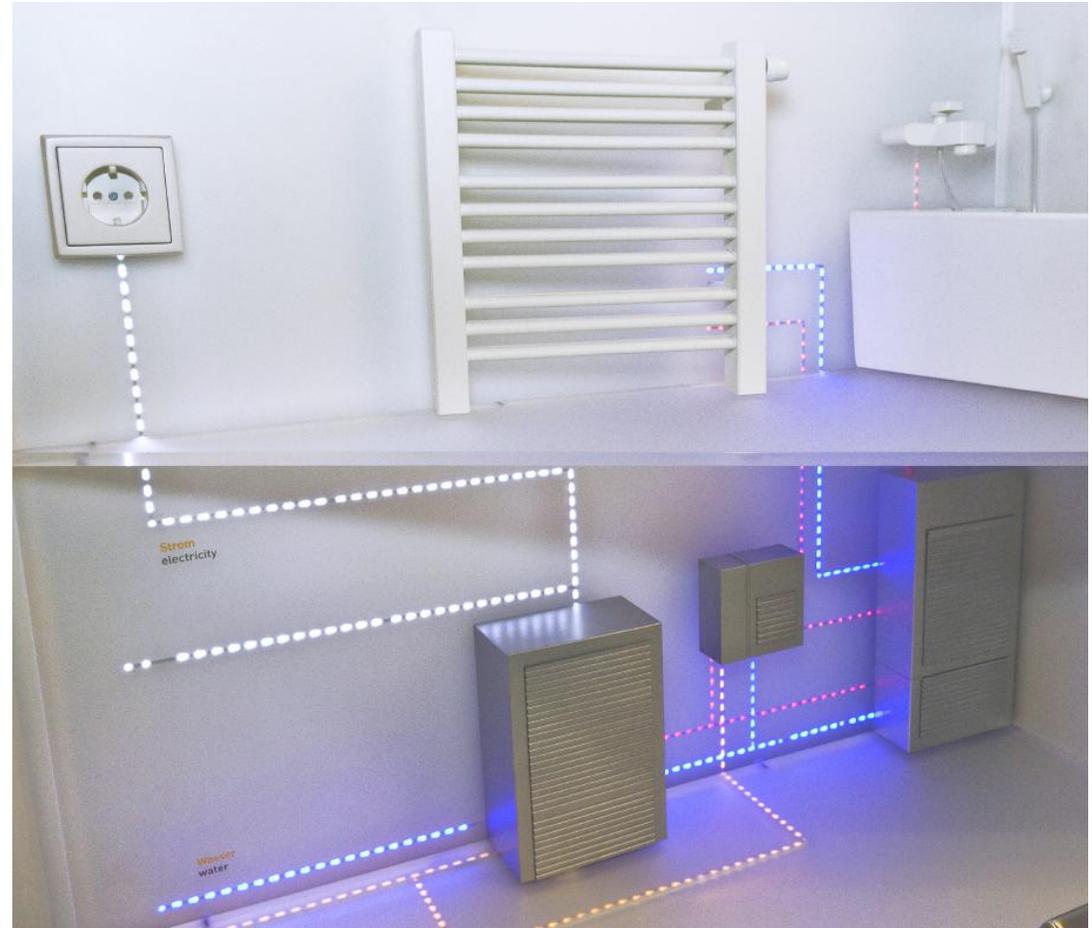
FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Vertriebs- und Servicegesellschaft mbH

Проект: Интерактивная модель теплового насоса для области B2B; используется на различных выставках и в мобильном выставочном центре EnBW-Energy-Truck

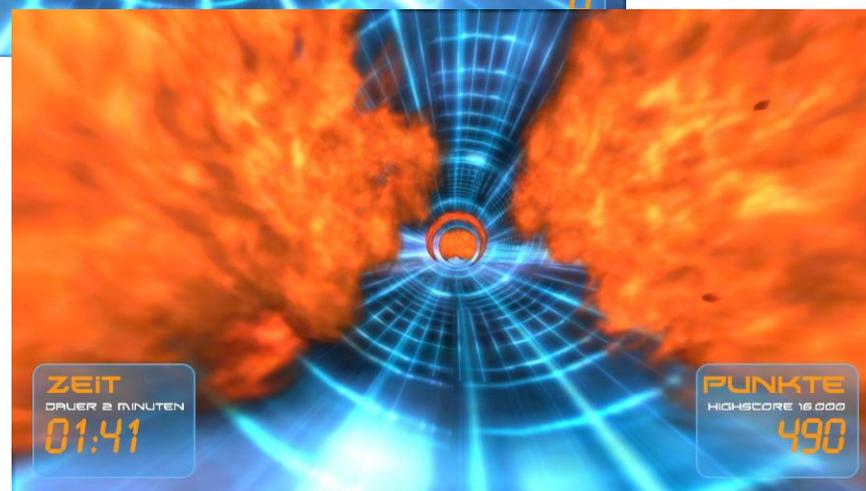
FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Презентация на тему „Топливный элемент“;
интерактивно-действующая модель, вкл. мультимедийную
подготовку контента

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Интерактивно-действующая модель, вкл. мультимедийную подготовку контента и 3D-эффекты

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Архитектурный экспонат на тему „Энергоэффективность и инновационная энергетика“.

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Информационный центр в Гарцвайлере
(тема: добыча торфа)

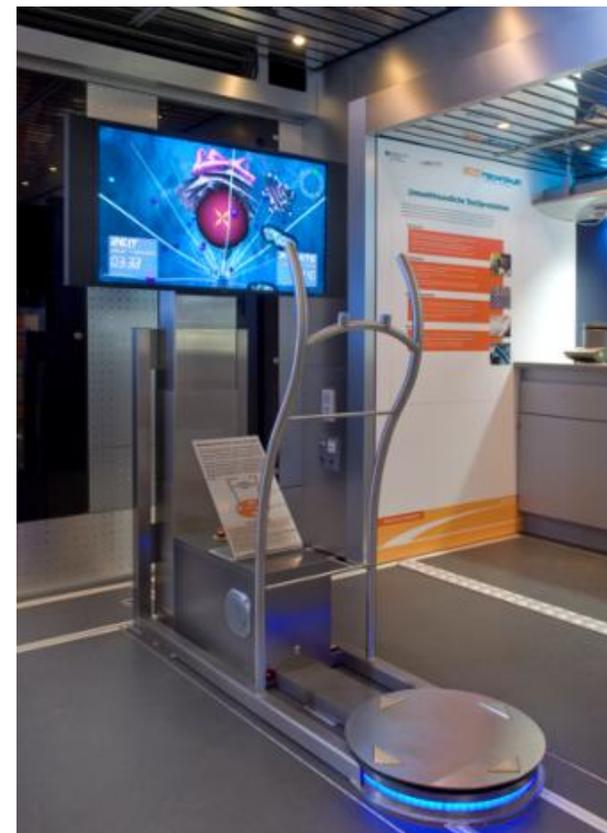
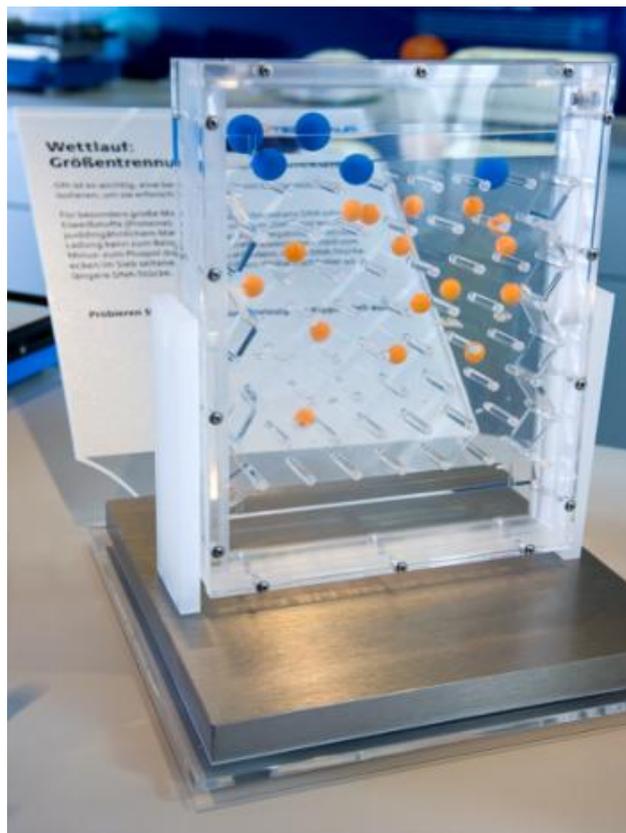
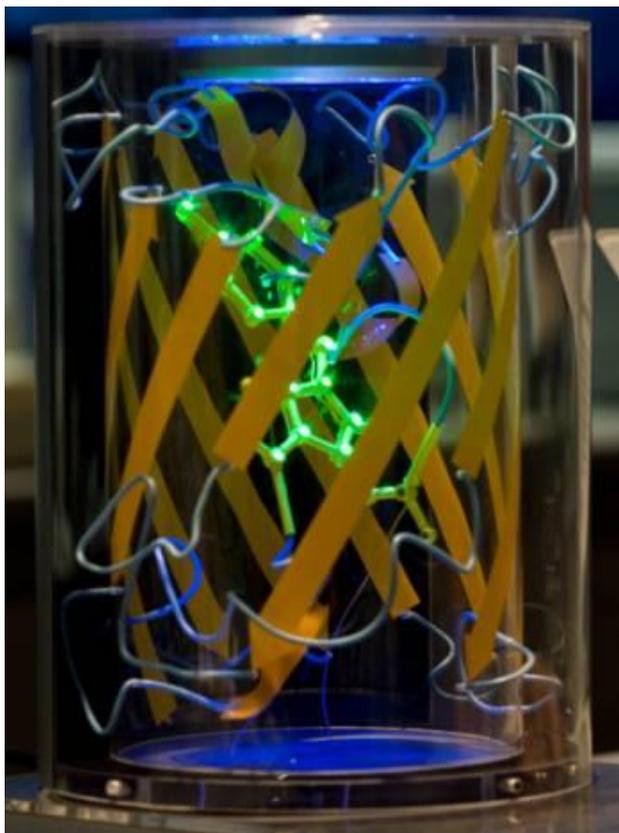
FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: RWE Power AG

Проект: Информационный центр в Вайсвайлере
(тема: добыча торфа и рекультивация)

FLAD & FLAD: МОДЕЛИСТРОЕНИЕ



Клиент: Федеральное министерство образования и исследований (BMBF)

Проект: Наглядные и интерактивные модели (используются в информационно-выставочном центре BIOTechnikum)

Маркетинговый консалтинг

- › Коммуникативные услуги
- › Классическая реклама/ Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-маркетинг)
- › Разработка стратегий освоения рынка
- › Имиджевые и рекламные ролики

Иновативный маркетинг

- › Создание и поддержка веб-платформы
- › Внешний, внутренний и международный пиар
- › Событийный маркетинг/ ивент
- › Roadshows
- › Информационные центры и выставки

Научные коммуникации

- › Научный пиар
- › Учебные пособия для преподавателей и учащихся в области нанотехнологии и биотехнологии
- › Создание и поддержка сетевой системы образования аналогично проекту Coaching4future

Организация выставок

- › Визовая поддержка
- › Коммуникативный и архитектурный концепт
- › Концепция, проектирование и производство стендов, экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Оформление выставочной площади

FLAD & FLAD: УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ



Клиент: N-ERGIE Aktiengesellschaft

Проект: Интерактивное учебное программное обеспечение по теме электричество и энергия

FLAD & FLAD: УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ



Клиент: Фонды химической индустрии (FCI)

Проект: „NanoBox“: учебное пособие для преподавателей



- › **Нано-кейс** - это микролаборатория с принадлежностями для проведения опытов и исследований в области нанотехнологий
- › Спектр услуг:
 - › Дидактическая и научная концепция
 - › Сопровождающая информация по использованию нано-кейса в печатном и цифровом формате
 - › Переговоры о спонсорстве с частными фирмами
 - › Работа со СМИ

Клиент: Правительство земли Гессен

Проект: „Nano-Case“: учебное пособие для преподавателей

FLAD & FLAD: СЕТЕВАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

COACHING 4 FUTURE
Bildungsnetzwerk
Baden-Württemberg

Aktiv für Bildung, Forschung und Wirtschaft:
**Neue Perspektiven für die
Nachwuchssicherung der Zukunft.**

www.coaching4future.de

Zin-Programme der
LANDESTIFTUNG
Baden-Württemberg
Wir öffnen Zukunft!

Das Bildungsnetzwerk
www.coaching4future.de
Die Informations- und Kommunikationsplattform für Hochschulen,
Unternehmen sowie Ingenieure und Naturwissenschaftler von morgen.

Schülern vermittelt der
Kommunikationspartner die
berufliche Orientierung
und Entscheidung für
ein MINT-Studium.

Studierende finden
passende Angebote in
Industrieunternehmen für Praktika

COACHING4FUTURE
kommt direkt in die Schulen.

Coaching Teams informieren an gymnasialen Oberufen und
sorgen für eine landesweite Verbreitung des Programms.

COACHING4FUTURE bietet Schulleitern und Schülern alle
Informationen zu MINT-Berufen und besuchen kostenlos Baden-württemberg
berufliche Gymnasien. Sie vermitteln maßgebend aufberei-
tete Informationen über MINT-Studiengänge und Berufs-
stellen vieler renommierter Hochschulen und Betriebe aus, erör-
tern die Möglichkeiten des Programms COACHING4FUTURE
und motivieren die Jugendlichen, die Angebote aktiv zu
nutzen.

Eine starke Präsenz der Coaching Teams sorgt für eine landes-
weite Verbreitung des Programms. So können Jugendliche
persönlich und nachhaltig für den MINT-Bereich begeist-
tert werden.

Coaching Teams ermöglichen Begleitung für Betrieb
und Naturwissenschaften und motivieren zur Aufnahme
eines MINT-Studiums.

Клиент: Фонд земли Баден-Вюртемберг

Проект: Coaching4Future– Сетевая система образования Баден-Вюртемберга

FLAD & FLAD: СЕТЕВАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ

- **Проект Coaching4Future:** сетевая систем обучения
- **Заказчик:** Фонд земли Баден-Вюрттенберг
- **Цель:** информирование молодёжи в области математики, информатики, естественных наук и технологии
- **Услуги Flad & Flad:**
 - Стратегический и коммуникативный концеп для всего целевого сегмента
 - Корпоративный дизайн
 - Предоставление специально обученных коучеров и сопровождающего персонала
 - Интернет-портал
 - Сопровождающие печатные издания (фолдеры, брошюры, флаеры)
 - Мультимедийные средства
 - Организаторская работа
 - Подключение и привлечение предприятий и других учреждений.



Маркетинговый консалтинг

- › Коммуникативные услуги
- › Классическая реклама/ Интернет-реклама
- › Разработка корпоративного дизайна
- › Прямой маркетинг (директ-маркетинг)
- › Разработка стратегий освоения рынка
- › Имиджевые и рекламные ролики

Инновативный маркетинг

- › Создание и поддержка веб-платформы
- › Внешний, внутренний и международный пиар
- › Событийный маркетинг/ ивент
- › Roadshows
- › Информационные центры и выставки

Научные коммуникации

- › Научный пиар
- › Учебные пособия для преподавателей и учащихся в области нанотехнологии и биотехнологии
- › Создание и поддержка сетевой системы образования аналогично проекту Coaching4future

Организация выставок

- › Визовая поддержка
- › Коммуникативный и архитектурный концепт
- › Концепция, проектирование и производство стендов, экспонатов, интерактивно-действующие и наглядные модели, мультимедийное программирование
- › Оформление выставочной площади

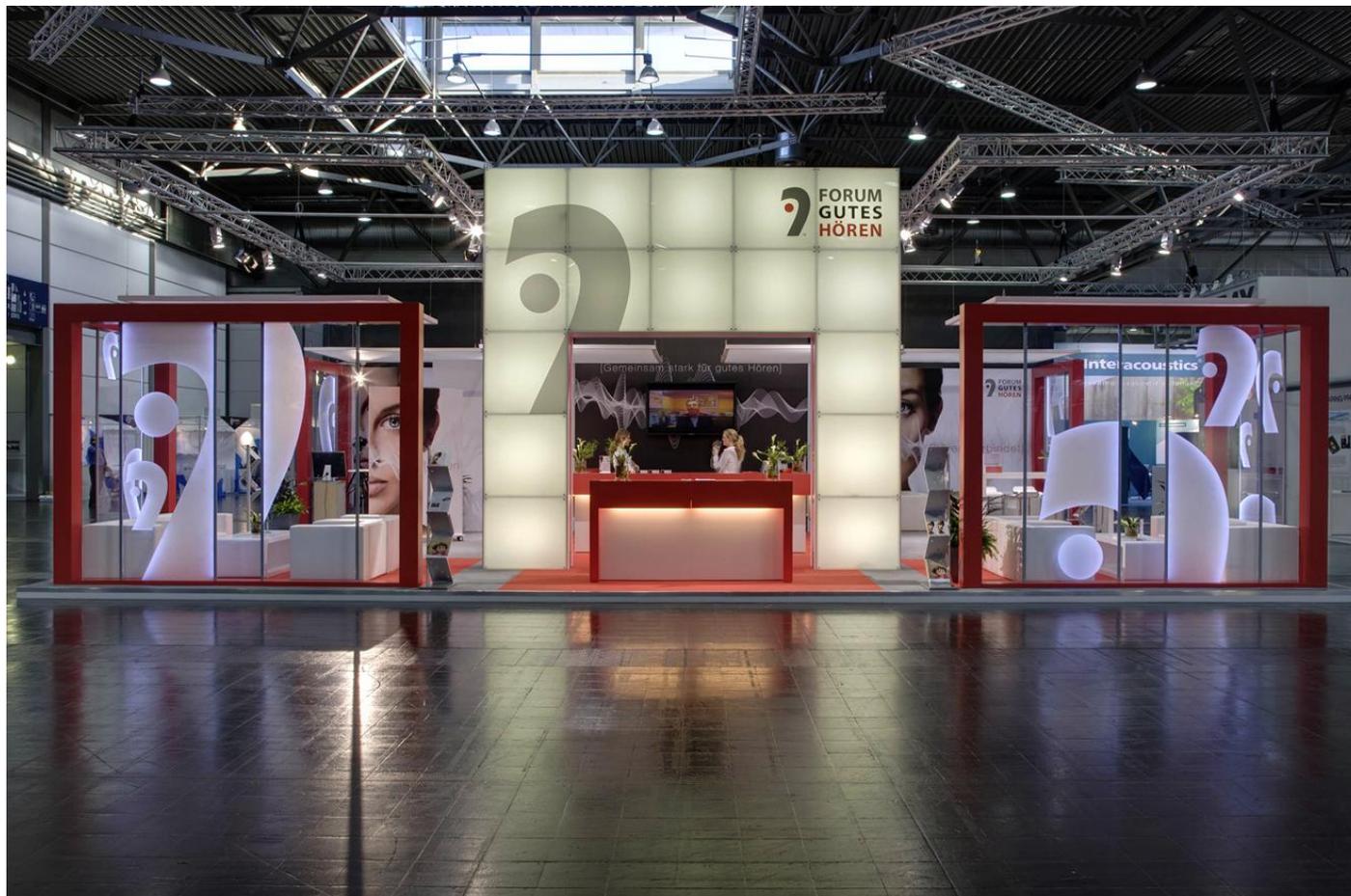
FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Проект: Интерактивная модель "Энергоэффективный дом", вкл. мультимедийную подготовку контента и 3D-эффекты

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: FGH – Servicegesellschaft
FORUM GUTES HÖREN GmbH

Проект: Конгресс EUHA, в Лейпциге

FLAD & FLAD: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ И ВЫСТАВКИ



Клиент: LAPP KABEL GmbH

Проект: Инсценировка мира познаний, вкл. различные интерактивные экспонаты и мини-кинотеатр



Клиент: 3M ESPE

Проект: Выставочный стенд

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP



Клиент: E.ON Bayern AG

Проект: Выставочный стенд

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP



Клиент: E.ON Bayern AG

Проект: Выставочный стенд



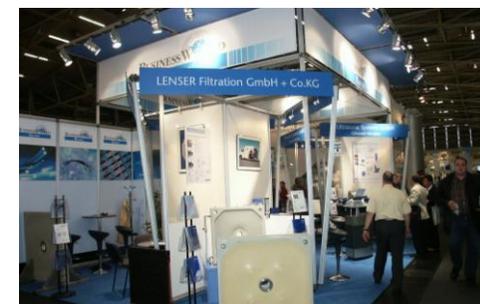
Клиент: a.eberle

Проект: Выставочный стенд



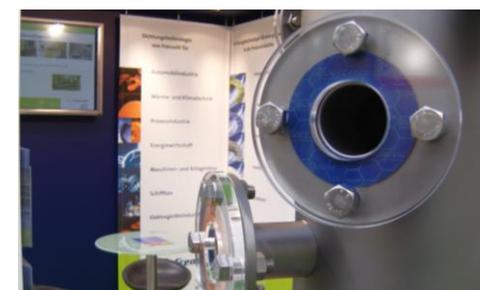
Клиент: Business World Баден-Вюртемберг

Проект: Выставочный стенд



Клиент: Business World Бавария

Проект: Выставочный стенд



Клиент: Frenzelit Werke GmbH

Проект: Выставочный стенд ACHEMA



Клиент: Loos International GmbH

Проект: Выставочный стенд ISH



Клиент: Siemens Audiologische Technik

Проект: Выставочный стенд к 53-му Конгрессу европейских слуховых аппаратов в Лейпциге, основанная площадь: 400 кв. м, дополнительная площадь: 190 кв. м



Клиент: STOCKO

Проект: Выставочный стенд НМІ

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP

MULTIMEDIA



PC Card Reader (short version)



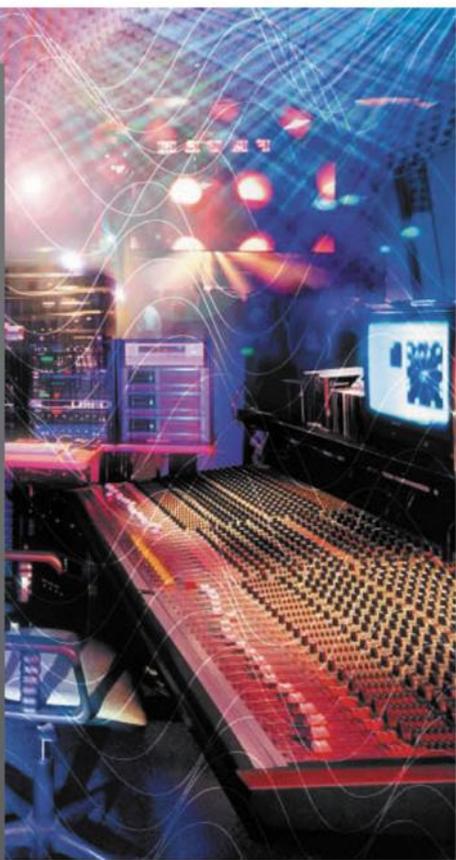
PC Card Reader (long version)



Memory Card Connector



FFC / FPC-Connectors



HEATING INDUSTRY



RAST 2.5 pro



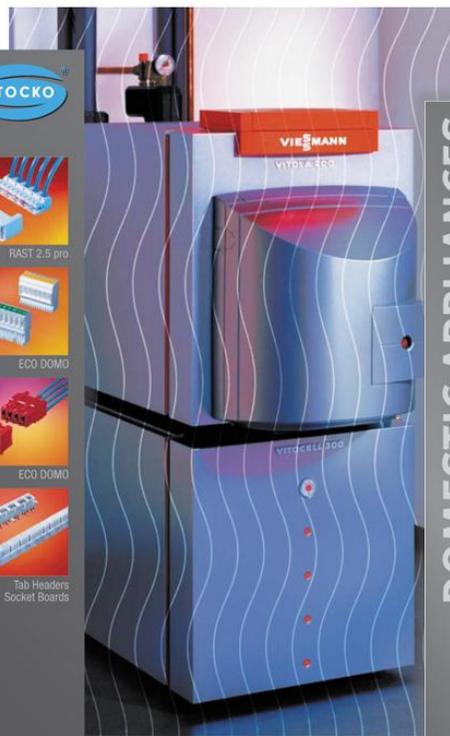
ECO DDMO



ECO DDMO



Tab Headers
Socket Boards



DOMESTIC APPLIANCES



ECO DDMO



RAST 2.5



Crimp Contacts



Connector System



Клиент: STOCKO

Проект: Выставочные дисплеи



Клиент: Wieland Electric GmbH

Проект: Выставочный стенд Hannover Messe

FLAD & FLAD COMMUNICATION GROUP



Клиент: Баварское государственное министерство сельского и лесного хозяйства

Проект: Выставочный павильон "Дом культуры" (тема: Селекция растений и питание); федеральная выставка садоводства в 2005 в Мюнхене



Клиент: Баварское государственное министерство сельского и лесного хозяйства

Проект: Передвижная выставка "Знание вместо предположения – биотехнология и генетическая инженерия в сельском хозяйстве и в продуктах питания"

FLAD & FLAD: НАША КЛИЕНТЫ



› **Мобильные информационные кампании - Roadshows**

- Возможное применение: многоэтажный познавательный, ознакомительный и информационный мир, мобильное семинарное помещение, мобильная лаборатория, мобильный класс и.т.д.

› **Информационные центры**

- Возможные применения: Московский информационный центр нанотехнологии

› **Выставки**

- Возможное применение : мобильная выставка нанотехнологии по областным центрам Российской Федерации

› **Ярмарки**

- Возможное применение: "Joint presentation at trade fair": совместные информационно-выставочные стенды, например при участии предприятий, использующих нанотехнологию, научных учреждений, университетов и.т.д.

› **Моделестроение**

- Концепция, проектирование и производство наглядных, интерактивных и действующих моделей и экспонатов, вкл. мультимедийное программирование и 3D-эффекты

› **Маркетинговые и коммникативные услуги**

- Разработка корпоративного дизайна
- Печатная реклама: фолдеры, брошюры, флаеры
- Интернет-реклама
- Наружная реклама
- Имиджевые и рекламные ролики, вкл. 3D-эфферкты
- Презентация и позиционирование РОСНАНО, а также пиар в ЕС (международный PR)
- Событийный менеджмент: Организация мероприятий, форумов, симпозиумов и.т.д.

› **Создания и поддержка веб-сайтов**

› **Научные коммуникации:**

- Учебные пособия для учащихся и учителей.
 - Возможная реализация: нано-кейс (микро-лаборатория для проведения опытов в сфере нанотехнологии или биотехнологии), нано-бокс, интерактивное программное обеспечение.
- Создания и поддержка сетевой системы образования
- Коммуникативные средства для распространения научных знаний в современной и доступной форме для широкого круга людей (брошюры, интернет-платформы)

Большое спасибо
за Ваше внимание!

Мария Тарасенко

maria.tarassenko@flad.de

+ 49 9126 275 360

Интернет: <http://www.flad.de/flad/russian/>